

PROGRAMMA 2: ECONOMIE, WERK EN ONTWIKKELING



Veenendaal maakt
plaats voor jou

Visie

De economische groei leidt tot het versterken in brede zin van het economische klimaat in Veenendaal in relatie met het behoud en uitbreiden van de lokale en regionale werkgelegenheid. Het is van belang om Veenendaal aantrekkelijk te houden als vestigingsplaats voor ondernemingen. Een goed vestigingsbeleid, ondernemersklimaat en goede werkgeversdienstverlening dragen hieraan bij. Uitgangspunt hierbij is de verbinding tussen het stimuleren van de lokale economie en het aanbieden van kwalitatieve en kwantitatieve werkgelegenheid op alle onderscheiden niveaus. Inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt stimuleren en begeleiden we om volledig of in deeltijd deel uit te kunnen maken van het arbeidsproces. Dit levert een wezenlijke bijdrage aan de participatie van de Veenendaalse samenleving.

Daarnaast onderscheiden we binnen dit begrotingsprogramma de volgende onderwerpen; de opgave Informatiesamenleving (waaronder programma ICT-Campus), het regionale programma Circulaire economie (Living Lab Regio Foodvalley Circulair), het programma Vitale Binnenstad en de visie bedrijventerreinen. Circulaire economie wordt landelijk aangedragen (Nederland circulair 2050) en lokaal uitgewerkt. Het kabinet Rutte II lanceerde in 2016 het rijksbrede Programma Circulaire Economie. Deze bevat de volgende doelstellingen:

- Een volledig circulaire economie in 2050.
- 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

Binnen de opgave Informatiesamenleving, waaronder het ICT Campus-programma valt, zijn grote successen geboekt. De koppeling van ICT-onderwijs met de arbeidsmarkt heeft geleid tot innovatieve ideeën met toegepaste ICT-oplossingen voor agro-food bedrijven. Het event Digital Days is mede daardoor genomineerd door het ICT-blad Computable in de categorie Onderwijs-Arbeidsmarkt en heeft het Ministerie van EZ de status van Digitale Werkplaats gegeven aan het initiatief van ICT Campus om in de komende 3 jaren 160 MKB bedrijven te helpen met digitale transformatie. ICT Campus heeft samen met NL Groeit een groei programma opgezet voor bestaande ICT bedrijven met een omzet van meer dan een miljoen euro. Bijna 60 ICT bedrijven van binnen en buiten de Regio Foodvalley hebben zich ingeschreven voor dit groeiprogramma, hetgeen innovaties bevordert en aantrekkelijkheid van de Regio versterkt als ICT regio. Om dergelijke successen van de triple helix samenwerking verder te verzilveren, wordt het ICT Campus-programma vanaf 2022 voortgezet in een gewijzigde vorm. De samenwerking wordt gecontinueerd, echter in een onafhankelijke Stichtingsvorm. De financiering wordt gediversifieerd. Er wordt ingezet op een sterke profilering van een onderscheidende economische cluster op het snijvlak van ICT en agro/food/health. Dit is goed voor de verdere groei en innovaties binnen de ICT-bedrijven in Veenendaal, de agro/food-sector in de Regio Foodvalley en voor de provincies Utrecht en Gelderland. De economische cluster die ontstaat door een focus op ICT in combinatie met agro/food/health kan een toegevoegde waarde leveren die goed is voor een jaarlijks extra groei van ongeveer 150 banen in de ICT, boven op de autonome en vervangingsvraag van 450. Vanaf 2021 worden de bestaande zeven programmalijnen geconsolideerd naar vier hoofdactiviteiten:

- Het bevorderen van het vestigingsklimaat;
- Optimaliseren van de arbeidsmarkt en onderwijs koppeling;
- Bevorderen van ondernemerschap bij startups en scale-ups;
- Aanjagen van innovaties op het snijvlak van ICT en agro/food/health

We zijn gestart met de uitvoering van het eind 2020 door de raad vastgestelde programmavoorstel Vitale Binnenstad. Diverse projecten zijn opgestart om onze binnenstad meer compleet en comfortabel te maken. Zo is er voor het gebied Duivenweide een gebiedsvisie opgesteld om het gebied aantrekkelijker te maken om er te verblijven en te ontmoeten. Ook zijn er op diverse plekken zoals het Zwaaipelein en het Raadhuisplein concrete aanpassingen gedaan om deze pleinen te vergroenen en te verlevendigen. Tevens is eind 2021 het nieuwe Stadsstrand opgeleverd. In de 2e helft van 2021 is een onderzoek

naar de toekomst van theater Lampegiet uitgevoerd en heeft de raad een voorkeurscenario benoemd welk in 2022 verder uitgewerkt wordt. Helaas hebben door de aanhoudende coronamaatregelen veel ondernemers een lastig jaar achter de rug. Het aantal bedrijfssluitingen is gelukkig beperkt gebleven. En omdat een behoorlijk aantal nieuwe ondernemers zich heeft gevestigd in de binnenstad is de leegstand per saldo iets afgenomen.

Ondanks de beperkte ruimtelijke mogelijkheden streven we ernaar om Veenendaal aantrekkelijk te houden voor bestaande en nieuwe bedrijven. Met het oog op thema's als verduurzaming, vergroening, circulair ondernemen, maar ook de Omgevingsvisie waar wordt ingezet op arbeidsintensieve werkgelegenheid, neemt de druk op de ruimte op de bedrijventerreinen toe. Om een juiste balans tussen deze verschillende ontwikkelingen te vinden en de bedrijventerreinen toekomstbestendig te houden is in samenwerking met het lokale bedrijfsleven een visie bedrijventerreinen opgesteld. Deze visie biedt een leidraad voor de toekomstige ontwikkelingen voor de bedrijventerreinen en is eind 2021 vastgesteld.

Thema's

De visie van het Programma Economie, Werk en Ontwikkeling komt tot uiting in twee thema's:

- I. Economische ontwikkeling en werkgelegenheid
- II. Recreatie en toerisme

Thema I – Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

Algemeen

Binnen dit thema staat behoud en uitbreiding van werkgelegenheid centraal. In tegenstelling tot de eerdere verwachtingen zijn de effecten van de coronacrisis op de werkgelegenheid relatief gering gebleken. De branches horeca, detailhandel, evenementen en recreatie en toerisme hebben weliswaar zwaar geleden onder de lockdownmaatregelen, maar in zijn totaliteit is de werkgelegenheid lokaal en regionaal toegenomen. Ook is het uitkeringsbestand na een stijging in het voorjaar weer op het niveau gekomen van voor de coronacrisis en zien we in de regio een percentage WW-gerechtigden dat onder het landelijk gemiddelde zit. Ook het aantal faillissementen is lager dan verwacht, maar met het stopzetten van de steunmaatregelen is het de vraag in hoeverre deze aantallen stijgen. De uiteindelijke cijfers worden in de loop van 2022 bekend gemaakt.

Met het georganiseerde bedrijfsleven zoals de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal en Stichting Winkelstad is er intensief en veelvuldig contact geweest inzake informatie-uitwisseling, kennisdeling en het organiseren van digitale activiteiten.

Eind 2021 is, op basis van een uitgebreid participatietraject, de Visie Bedrijventerreinen door de gemeenteraad middels aangenomen amendement vastgesteld. Hiermee is een visie vastgesteld waarbij ambities en acties voor de komende jaren zijn benoemd. Deze zijn onder meer gericht op het stimuleren arbeidsintensieve bedrijven, optimaal ruimtegebruik en stimuleren duurzame en circulaire bedrijvigheid. Deze visie heeft vooralsnog een looptijd van een jaar omdat de raad via een amendement een mobiliteitsparagraaf wil toevoegen en de betreffende visie in lijn wil brengen met de Omgevingsvisie qua evaluatiemomenten en looptijd. Deze nieuwe visie wordt eind 2022 aan de raad aangeboden.

Samen met andere partijen binnen de Regio Foodvalley is ook in 2021 gewerkt aan een optimaal vestigingsklimaat, waarbij de insteek is geweest om ons te presenteren als aantrekkelijke regio voor ondernemen in brede zin. Hierbij hebben we ons gericht op het transformeren van kansarme locaties en uitbreiden van kansrijke locaties in de vorm van een campus of door segmentering. Acties uit de regionale kantorenvisie en het Regionaal Programma Werklocaties (RPW) zijn uitgevoerd en er is afstemming geweest over vestigingsverzoeken in de regio. We hebben input en capaciteit geleverd bij de totstandkoming en uitwerking van de Verstedelijkingsstrategie.

Regiodeal

Gemeente Veenendaal levert een bijdrage aan de Regio Deal via ICT Campus. Overeenkomstig de Samenwerkingsovereenkomst, is deze bijdrage bedoeld voor de "ICT-ondersteuning van de Regio Deal" en in het bijzonder voor de sporen 1 (transitie in de landbouw) en 2 (gezonde voeding). Bij het beschrijven van de inhoudelijke werkzaamheden van de verschillende werkpakketten van de twee sporen, was het voor geen van de partijen helder op welke wijze en welke activiteiten onder deze ICT-ondersteuning zouden vallen. In de loop van 2021 is de inhoudelijke bijdrage voor spoor 1 duidelijk geworden. Er wordt een meetnetwerk aangelegd voor de sensoren die de emissies van stikstof en fijnstof gaan meten. Dit meetnetwerk zal op een dataplatform worden ontsloten, waarmee universiteiten de data kunnen interpreteren en valideren. In de loop van 2022 wordt zowel het prototype hiervoor opgeleverd als mede ook het eindproduct. Ook voor spoor 2 zijn constructieve gesprekken gaande en zullen de eerste activiteiten in de loop van 2022 worden uitgevoerd. Hierbij is ook een team van de gemeente aangesloten zodat er gezamenlijke stappen gezet kunnen worden voor het bevorderen van de positieve gezondheid.

Thema II – Recreatie en toerisme

Via diverse samenwerkingsverbanden hebben we aan de toeristische ontsluiting van de binnenstad, Veenendaal en de regio gewerkt. Door de voortdurende coronamaatregelen zijn evenementen en activiteiten afgeschaald en/of anders ingericht. Het afgelopen jaar heeft het Regionaal Bureau Toerisme Heuvelrug en Vallei zich in samenspraak met aangesloten gemeenten vooral toegelegd op toeristische informatievoorziening passend bij de 1,5 meter samenleving. Er is met name aandacht geweest voor gastvrijheid, fietsen en wandelen in de regio. Vanuit #ditsveenendaal is een fietscampagne gevoerd, waarbij Veenendaal landelijk als fietsstad onder de aandacht is gebracht. Samen met het Routebureau Utrecht werken we aan het beheer van de fietsknooppuntennetwerk en aansluiting op het wandelknooppuntennetwerk. Dit jaar is het convenant wandelknooppuntennetwerk ondertekend, waarmee op termijn ruim 800 kilometer wandelroute wordt toegevoegd aan het oostelijk deel van de provincie. Wat betreft het fietsknooppuntennetwerk zijn dit jaar voorbereidingen getroffen voor aanpassingen in het fietsknooppuntennetwerk in 2022.

In samenwerking met de gemeente Rhenen werken we aan het behouden van en het uitbreiden van de gebruiksmogelijkheden van het recreatieterrein Kwinteloijen. Dit jaar zijn de werkzaamheden rondom het masterplan Kwinteloijen afgerond. De realisatie en opening van de horecavoorziening wordt in 2022 verwacht. Samen met de Grebbeliniegemeenten en de provincie wordt gewerkt aan het vergroten van de naamsbekendheid van de Grebbelinie. Het afgelopen jaar is een activiteitenplan ontwikkeld door het bezoekerscentrum en provincie en gemeenten hebben subsidies toegezegd. Tevens is via een subsidie aanvraag de marketing van het Grebbeliniegebied geregeld. Deze wordt uitgevoerd door het RBT Heuvelrug en Vallei.

Er is een start gemaakt met de visie op recreatie en toerisme, echter door de voortdurende coronamaatregelen zijn veel bedrijven in de vrije tijd sector getroffen. Daarmee is dit niet het goede moment om samen met stakeholders te werken aan het opstellen van een visie en actieplannen. Het schrijven van de visie en het opstellen van actieplannen wordt in 2022 verder opgepakt.

Thema I: Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.b. Behouden en uitbreiden werkgelegenheid in Veenendaal (MD05, IBK BE13).

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.b.1. We realiseren een jaarlijkse toename van de werkgelegenheid op basis van het aantal arbeidsplaatsen in vergelijking met het voorgaande jaar

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Activiteiten om groei van werkgelegenheid te stimuleren zijn een continu proces. In juni 2021 heeft de provincie Utrecht de werkgelegenheidscijfers gepubliceerd. Uit deze cijfers blijkt dat de werkgelegenheid in 2020 is toegenomen (31.785 arbeidsplaatsen) in vergelijking met 2019 (31.221 arbeidsplaatsen). Deze groei van 1,8% ligt in lijn met de landelijke groei in dezelfde periode. Met het aflopen van de landelijke steunmaatregelen per 1 oktober 2021 is het de vraag of deze toename van de werkgelegenheid zich doorzet.

Onder de activiteiten ter stimulering van de werkgelegenheid vallen zaken als het organiseren van de Startersdag, matchen van werknemers die door de coronacrisis hun baan kwijt zijn geraakt met werkgevers die personeel zoeken en de reguliere hulptrajecten bij uitbreidingsvraagstukken en vestigingsvraagstukken van bedrijven. De landelijke vraag naar personeel ontgaat ook Veenendaal niet. De gemeente krijgt veel signalen binnen dat bedrijven hard op zoek zijn naar personeel. Dit geldt voor alle sectoren.

Er zijn inmiddels nieuwe steunmaatregelen voor bedrijven. De gemeente monitort de werkgelegenheidscijfers van de provincie Utrecht om te zien wat de effecten zullen zijn.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren

Omschrijving (toelichting)

I.b.2. Stimuleren en faciliteren (startend) ondernemerschap door organiseren startersevent, ondernemersschool, gerichte informatie aanbieden over startend ondernemen, aanbieden startpunt

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Gedurende het hele jaar worden starters geholpen en ondersteund bij hun hulpvraag. Afhankelijk van de behoefte wordt de starter binnen de gemeente verder geholpen. Dit doen we bijvoorbeeld door mee te denken over een gepaste locatie of vragen over de gemeentelijke dienstverlening te beantwoorden. Indien wij binnen de gemeenten niet de passende hulpmogelijkheden hebben verwijzen we de startende ondernemer door naar andere instanties die hen verder kunnen helpen, zoals de KVK of een bank. In oktober 2021 heeft de tweede editie van het digitale Startersevent plaatsgevonden. Tijdens dit event heeft de gemeente samen met het lokale bedrijfsleven vragen van startende ondernemers beantwoord en hebben we potentiële ondernemers gemotiveerd daadwerkelijk te starten met ondernemen. De Ondernemersschool en de cursus Toekomstgericht Ondernemen hebben in 2021 niet plaatsgevonden door de coronamaatregelen en prioritering van werkzaamheden. In 2022 worden beide wel georganiseerd.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Ondersteuning starters: inzet ambtelijke uren

Startersevent: inzet ambtelijke uren en € 8.500 productiekosten

Omschrijving (toelichting)

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.c. Bedrijventerreinen, kantoorlocaties en binnenstad zijn aantrekkelijker gemaakt in 2021, gericht op een optimaal vestigings- en investeringsklimaat.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.c.1. Aanpak van enkele grote leegstaande kantoorpanden (meer dan 1.500 m2) samen met de OMU.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De kantorenleegstand werd afgelopen jaren hoofdzakelijk gedomineerd door een vijftal grotere kantoorpanden. The Wave is inmiddels grotendeels gevuld. Ook is een groot kantoorpand gekocht door een ICT-bedrijf en het voormalige pand van Belcompany wordt getransformeerd naar woningen. Voor de paar resterende grote leegstaande kantoren zijn we met de vastgoedeigenaren in gesprek om te bezien of deze kunnen worden ingedeeld in flexibeler kleinere kantoorunits. Dit hebben wij ook als actieplan in onze visie Bedrijventerreinen vastgelegd.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Ambtelijke uren.

Omschrijving (toelichting)

I.c.2. Door regelmatig in gesprek te blijven met de kantorenmarkt werken aan behoud van een leegstandscijfer voor kantoren < 10%.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Om zicht te blijven houden in de kantorenmarkt hebben wij regelmatig contact met de vastgoedeigenaren. Dit om te horen wat er speelt en waarbij wij eventueel kunnen faciliteren. We leggen bedrijfsbezoeken af, bespreken eventuele uitbreidingswensen en leggen een verbinding tussen ondernemers en vastgoedeigenaren. Dit heeft afgelopen jaar voor een aantal bedrijven geresulteerd in overeenstemming. Waar nodig faciliteren wij het vergunningentraject. Ieder half jaar monitoren wij samen met de werkgroep leegstand de kantorenleegstand. In deze werkgroep zitten leden die de Veenendaalse markt goed kennen.

Er is nog steeds een tendens gaande dat de kantorenleegstand afneemt. Op 1 oktober 2021 lag deze op 6% (landelijk op 8%). Zoals het er nu naar uitziet wordt het pand Belcompany getransformeerd naar woningen, hetgeen betekent dat de kantorenleegstand daalt tot 4%. Dat is onder het gewenste niveau van frictieleegstand van 5%. Frictieleegstand is nodig om bestaande kantoorgebruikers te laten verplaatsen en nieuwe aan te trekken. Wij willen nog groeien met onze ICT-campus en daarvoor is ook kantoorruimte nodig.

Ondanks dat de kantorenleegstand is afgenomen wordt er door de coronamaatregelen wel minder gebruik gemaakt van de kantoren. De effecten van de Coronacrisis op termijn zijn nog onduidelijk.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Ambtelijke uren.

Omschrijving (toelichting)

I.c.3. Uitvoering acties acquisitieplan.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Om ons vestigingsklimaat te optimaliseren is een Plan van Aanpak opgesteld, waaronder het maken van een acquisitieplan. Hieronder een greep uit de in 2021 gerealiseerde acties uit het acquisitieplan:

1. Vanuit het Merk Veenendaal is er een landingspagina gemaakt waar de potentiële bezoeker op terecht komt na het klikken op advertenties die wij plaatsen. Wij hebben diverse campagnes gehouden zoals een brandingscampagne rondom het thema werkgeluk ICT en vestiging ICT-bedrijven. De website #ditsVeenendaal wordt continu ververs met allerlei binnenstad-evenementen, speerpunten rondom ICT, interviews van ambassadeurs over het wonen, werken en leven in Veenendaal, bijvoorbeeld van enthousiaste bewoners van Veenendaal, de directeurs van Flitsmeister, Cegeka over het goede werkklimaat of onze burgemeester over het leven in Veenendaal. Daarnaast hebben wij een promofilm over Veenendaal en korte video's over uiteenlopende zaken gemaakt. Allemaal met als doel een grotere zichtbaarheid en bekendheid voor Veenendaal als gemeente en als ICT-stad, zowel voor de bedrijventerreinen als voor in de binnenstad.
2. Onze gemeentelijke accountmanager bedrijven heeft als taak goed contact op te bouwen met het bedrijfsleven. Door gesprekken te voeren hoort een accountmanager wat er in het bedrijfsleven speelt. Doel is snel te kunnen inspelen op de wensen van de ondernemers, bijvoorbeeld het faciliteren bij vergunningaanvragen, bemiddeling rondom problemen, hulp bieden bij hun zoektocht naar personeel etc. Ook komen uitbreidingsplannen aan de orde en zetten we er op in het bedrijf te behouden voor onze gemeente, door in een vroeg stadium de mogelijkheden te onderzoeken in onze eigen gemeente. Er wordt al zeer positief gereageerd op deze extra service door de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal. Uiteindelijk hopen wij dit te kunnen meten in het twee jaarlijks onderzoek van MKB-vriendelijkste gemeenten.
3. Voor het aantrekken van ICT-bedrijven is een brandbook opgesteld. Deze is ingezet in een LinkedIn-campagne. Deze campagne is gestart in november 2021. De resultaten zijn nog niet zichtbaar.
4. Met vastgoedeigenaren vinden regelmatig gesprekken plaats voor het aantrekkelijk maken van hun vastgoed, zodat deze panden aantrekkelijk worden of blijven voor de

vastgoedmarkt.

5. We bouwen aan een website (gelieerd aan de site van Winkelstad) waarin we de mogelijkheden van de binnenstad beter zichtbaar maken voor potentiële investeerders (gereed 2022).

Door de coronamaatregelen zijn wij ook beperkt geweest in het uitvoeren van diverse activiteiten, zoals een gepland ondernemersdiner voor ICT-bedrijven.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget.

Omschrijving (toelichting)

I.c.4. We zorgen voor intensivering/revitalisering en vergroening bedrijventerreinen samen met de OMU.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In het vierde kwartaal van 2021 is de Visie Bedrijventerreinen aan de raad aangeboden. Hierin zijn diverse acties opgenomen tot vergroening en verduurzaming van de bedrijventerreinen in samenspraak met het programma Energieneutraal. Opgenomen is dat er een plan moet worden opgesteld voor groene bedrijventerreinen. Deze visie is op 16 december 2021 in de raad behandeld. De raad heeft amendement A2021.33 aangenomen en daarmee de visie voor één jaar vastgesteld.

Samen met de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal (BOV) hebben wij ons aangemeld voor het programma “Werklandschappen voor de Toekomst” van het Nationaal Groeifonds. Het programma draagt bij aan biodiversiteit, klimaatadaptatie, gezonde leefomgeving en een goed vestigingsklimaat, en geeft een boost aan innovatie van de groene sector. Helaas zijn wij niet als pilot aangewezen, maar mogelijk wordt er nog een vervolg vanuit het Nationaal Groeifonds.

Verder heeft de provincie Utrecht onze gemeente een intensiveringsopgave gegeven voor een tweetal bedrijventerreinen. Volgens rapporten van Stec, die in opdracht van de provincie Utrecht zijn uitgevoerd, kunnen de bedrijventerreinen De Faktorij/De Vendel en De Compagnie-Oost intensiever worden bebouwd en hierdoor een ruimtewinst van 20-25% opleveren. Hierover zijn de eerste verkennende gesprekken gevoerd samen met de Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU) en de BOV.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Ambtelijke uren.

Omschrijving (toelichting)

I.c.5. Uitvoeren acties project Ondernemersdienstverlening op basis van een bijgesteld plan van aanpak MKB.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Voor het versterken van de gemeentelijke dienstverlening richting ondernemers zijn verschillende acties uitgevoerd. Het gaat hierbij onder meer om het verbeteren van het digitale ondernemersloket en het uitvoeren van een onderzoek om op het communicatieplatform Chainels een gemeentelijk kanaal aan te maken dat zich specifiek richt op ondernemers. Op basis van de resultaten van het landelijk onderzoek naar de gemeentelijke dienstverlening kijken we of aanpassing van de voorgenomen acties wenselijk is. De geplande bijeenkomst voor ondernemers in het vierde kwartaal van 2021 is niet doorgegaan door de aangescherpte coronamaatregelen. Insteek is om het vernieuwde digitale ondernemersloket per 2022 middels een breed ontwikkelde communicatiecampagne uit te rollen.

Inmiddels zijn de voorbereidingen voor aanschaf van een bedrijfsvolgsysteem afgerond. Hiermee krijgen we als gemeente meer zicht op de contacten met bedrijven en ondernemersvraagstukken en kunnen we hier onze dienstverlening beter op afstemmen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

- Onderzoek MKB vriendelijkste gemeente €3.000;
- Aanschaf bedrijfsvolgsysteem Archie €8.000.

Omschrijving (toelichting)

I.c.6. Faciliteren, organiseren en stimuleren van evenementen gericht op kennisuitwisseling, netwerken en profilering.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In het tweede kwartaal is een aantal digitale bijeenkomsten georganiseerd voor ondernemers, zoals de Werkplaats Circulaire Voedselketens, Digitale Meet & Greet XXL en het Congres Vernieuwend Ondernemerschap.

Verder is er in samenwerking met de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal (BOV) een bijeenkomst georganiseerd voor ondernemers over sociaal ondernemen. Ook heeft er een digitaal event over wet- en regelgeving plaatsgevonden.

Daarnaast is er contact geweest met de KvK en provincie Utrecht over een Ontwikkelplein voor ondernemers waar relevante informatie van deze verschillende instanties (inclusief gemeente) gebundeld wordt. Er wordt gewerkt aan kennisuitwisseling met betrekking tot ondernemersvraagstukken. In 2022 wordt dit traject vervolgd.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget.

Omschrijving (toelichting)

I.c.7. We geven uitvoering aan het programma ICT Campus met het creëren van een aantrekkelijk ICT-vestigingsklimaat.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Er is regelmatig overleg met de voorzitter van ICT-Valley en ICT-bedrijven om zo vroegtijdig signalen over bijvoorbeeld verplaatsingswensen of samenwerkingsverbanden op te kunnen pakken. Met deze afstemming beogen we de ICT-bedrijven voor Veenendaal te behouden. Voor het aantrekken van nieuwe ICT-bedrijven is een brandbook gemaakt met daaraan gekoppeld een LinkedIn-campagne. Deze is eind november 2021 gestart en de resultaten zijn nu nog niet te benoemen.

Wij hadden een ICT-diner en een rondleiding in de regio FoodValley voorbereid, maar als gevolg van coronamaatregelen konden deze nog niet worden gerealiseerd.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Ambtelijke uren en een deel van het budget vanuit het project Vestigingsbeleid.

Omschrijving (toelichting)

I.c.8. We geven uitvoering aan het programma Vitale Binnenstad.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Het programma Vitale Binnenstad kent vijf doelen: complete binnenstad, toegankelijke binnenstad, groene & duurzame binnenstad, innovatieve binnenstad en goed georganiseerde binnenstad. Onder elk van deze doelen hangt een actieplan. Zie verder de doelen 1 tot en met 5 onder het programma Vitale Binnenstad.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget.

Omschrijving (toelichting)

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.d. Meer bezoekers en ondernemers verleiden om naar Veenendaal te komen en te blijven.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.d.1. Via promotiefilms over Veenendaal willen wij Veenendaal op een interactieve manier onder de aandacht brengen bij werknemers en werkgevers. Daarnaast wordt het Merk Veenendaal #ditiVeenendaal volop ingezet in media.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Via het Merk Veenendaal wordt werken en ondernemen in Veenendaal onder de aandacht gebracht. Daarvoor zetten we de website #ditiVeenendaal en sociale media in (Instagram en Facebook). Wekelijks wordt nieuwe content geplaatst. Er is een promotiefilm gemaakt over Veenendaal. De korte versie, met lied van Gerald Troost, draait ook op de site van #ditiVeenendaal en is breed gedeeld (ruim 50.000 views). De langere versie wordt ingezet ten behoeve van woon- en werkcampagnes.

Dit jaar is de campagne ICT Werkgeluk uitgevoerd, met inzet van film en beeldmateriaal (onder andere via LinkedIn) en een fietscampagne (landelijke campagne via regionale dagbladen/bereik 3 miljoen personen). Werken en ondernemen in Veenendaal gaat hand in hand met aangenaam wonen en leven. In de oudejaarsnacht 2020/2021 is een streamingconcert van DJ Nicky Romero uitgebracht. Dit concert heeft 30.000 views opgeleverd. Ook dit jaar is in de nacht van Oud op Nieuw -in samenwerking met aantal gemeenten in de regio- een streamingconcert van Nicky Romero uitgezonden. Deze keer bij de Bernhard van Kreelpoort, waardoor de binnenstad van Veenendaal prachtig op de kaart is gezet. Vanuit het Merk Veenendaal is tussen het moment van opname (coronaproef zonder toeschouwers) en de uitzending, op de opnamelocatie een selfiespot geplaatst met een gigantische foto van het optreden.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. De werkbegroting #DitiVeenendaal wordt door de gemeente en de overige partners opgebracht. De bijdrage van de gemeente bedraagt € 63.000. Daarnaast is in 2021 € 30.000 vanuit het budget vestigingsbeleid ingebracht.

Omschrijving (toelichting)

I.d.2. In 2021 evalueren we de Koopzondag.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Dit jaar is de evaluatie koopzondag afgerond. Vanwege de aanscherping van de coronamaatregelen is het koopzondagonderzoek in eerste instantie uitgesteld tot de zomer. Voorafgaand aan het eigenlijke koopzondagonderzoek is een verkennend onderzoek georganiseerd, waarbij ondernemers en personeel in zowel de binnenstad als op de woonboulevard zijn geraadpleegd. Ook is via het burgerpanel de mening van inwoners opgehaald. Het eigenlijke koopzondagonderzoek -uitgevoerd door het bureau I&O research- is in de zomer opgestart en in september afgerond en aangeboden aan de raad. Daarbij zijn ondernemers, personeel en bewoners uitgebreid ondervraagd inzake hun mening over de

koopzondag in het centrum (uitgezonderd de supermarkten). Uit het onderzoek blijkt dat de meningen over het al dan niet organiseren van koopzondagen en/of het aantal toe te wijzen koopzondagen per jaar, verdeeld zijn. De inwoners hebben zich het meest positief uitgesproken: 59% is voorstander van een koopzondag, bij de winkeliers (uit de binnenstad) is dat percentage 48% en bij hun personeel 44%. Ook over het aantal gewenste koopzondagen zijn uitspraken gedaan: 53% van de bewoners is voor 12 of meer koopzondagen per jaar. Voor de winkeliers is dat percentage 29% en voor het personeel 17%. In de raad van oktober is een initiatiefvoorstel 'Nieuwe Winkeltijdenverordening' ingediend. Deze verordening is door de raad vastgesteld. Met het vaststellen van deze nieuwe verordening worden er geen beperkingen meer gesteld aan openingstijden op zon-, feest- en gedenkdagen (met uitzondering van nachtwinkels). Deze openstelling geldt zowel voor het kernwinkelgebied als voor de overige winkelgebieden, aanloopstraten en solitair gelegen winkels in Veenendaal.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. Kosten verkennend onderzoek (€ 5.075) en definitief onderzoek (€ 15.685).

Omschrijving (toelichting)

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.e. De bedrijven waarderen in 2021 de leefomgeving in Veenendaal als schoon, heel en veilig.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

I.e.1. Inzet instrumenten reclamebelasting en BIZ om samen met ondernemers collectieve activiteiten te organiseren.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De reclamebelasting wordt geheven op de bedrijventerreinen ten behoeve van collectieve activiteiten. Deze activiteiten worden naar tevredenheid uitgevoerd door Stichting Ondernemersfonds Veenendaal en de Coöperatieve Verenigingen op de bedrijventerreinen. Voorbeelden van enkele activiteiten zijn het verduurzamen, beveiligen en sneeuwvrij houden van de bedrijventerreinen. De aanslag reclamebelasting ten behoeve van het Ondernemersfonds is ook in de coronaperiode opgelegd aan bedrijven, maar er is meer tijd gegeven om deze aanslag te voldoen. De inning van reclamebelasting is zowel in 2020 als in dit jaar later uitgevoerd vanwege de coronacrisis (coulance). Het bestuurlijk overleg met de Stichting verloopt naar wens.

BIZ (Bedrijveninvesteringszone): Als gevolg van de coronamaatregelen zijn de ondernemers in de binnenstad voor het tweede achtereenvolgende jaar relatief hard getroffen. Daarom heeft het college besloten voor het jaar 2021 een bedrag van € 100.000 beschikbaar te stellen aan Stichting BIZ Winkelstad Veenendaal, waardoor de totale BIZ aanslag met een gelijk bedrag is verlaagd. Tevens is besloten -net als in 2020- de BIZ aanslagen niet in juni maar in het najaar te versturen. Zodoende krijgen de deelnemers meer tijd om de aanslag te voldoen.

Het activiteitenplan 2021 van de Stichting BIZ Winkelstad Veenendaal is deels uitgevoerd. Als gevolg van de coronamaatregelen zijn een deel van de activiteiten aangepast, afgeschaald of niet uitgevoerd. Daarvoor in de plaats zijn andere vervangende activiteiten georganiseerd, passend binnen de 1,5 meter samenleving. Ook zijn de promotie en marketing plannen aangepast. Deze zijn meer toegespitst op de coronamaatregelen welke aan horeca en winkels zijn gesteld en waardoor mogelijkheden tot afhalen, online bestellen en bezorgen beter bij de consument onder de aandacht zijn gebracht.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren.

Omschrijving (toelichting)

I.e.2. Samen met politie, brandweer en georganiseerd bedrijfsleven uitvoering geven aan KVO-Bedrijventerreinen en KVO-Centrum. Enquête uitvoeren en KVOB-score bijhouden.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De overleggen van de werkgroep Keurmerk Veilig Ondernemen Centrum (KVO-C) hebben het hele jaar digitaal plaatsgevonden in verband met de coronamaatregelen. Een belangrijk onderwerp in het KVO-Centrum zijn de coronamaatregelen in de openbare ruimte van het centrum. De maatregelen die getroffen zijn, zijn in het KVO-Centrum overleg afgestemd en toegelicht en zijn een vast agendapunt, omdat de situatie en regelgeving per coronamaatregel om maatwerk vragen. Verder is er het afgelopen jaar veel gesproken over de parkeerproblematiek in het centrum, waarbij is afgesproken een gezamenlijk onderzoek te doen naar waar de pijnpunten zitten en hoe deze te verhelpen zijn.

De samenkomsten van KVO-Bedrijventerreinen hebben gedurende de coronapandemie deels online plaatsgevonden. Afgelopen periode is gewerkt aan een verbeterslag in het doorgeven van meldingen door bewoners en gebruikers van de bedrijventerreinen. Hierbij wordt ingezet op verspreiding van een communicatieflyer en Chainels om ondernemers op de meldingsloketten te attenderen en het aantal meldingen bij de politie, misdaad anoniem, brandweer en gemeente te stimuleren. Hier zijn nog geen nieuwe cijfers van om te vergelijken.

Er wordt gezamenlijk gewerkt aan een jaarplan voor 2022 en de hercertificering die in 2022 opnieuw plaatsvindt. Hiervoor is het organiseren van een bijeenkomst met een specifiek onderwerp een vereiste.

In 2021 zijn naast het KVO-Centrum en KVO-Bedrijventerreinen ook KVO-overlegstructuren voor het Bruïneplein en de Ellekoot opgestart. Samen met de ondernemers, wijkmanager en politie hebben de eerste overleggen plaatsgevonden en zijn de eerste actiepunten opgepakt, zoals onder andere tegengaan van hangjeugd, schoon, heel en veilig houden van de omgeving en het schouwen van de omgeving.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

KVO-Centrum, KVO-Bruïneplein, KVO-Ellekoot & KVO-Bedrijventerreinen: inzet ambtelijke uren

Omschrijving (toelichting)

Thema II: Recreatie en toerisme

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.a. In 2021 hebben meer bezoekers en toeristen Veenendaal bezocht dan in 2019.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.a.1. Kansen en mogelijkheden in kaart brengen en het beleidskader doorontwikkelen.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Het afgelopen jaar is als gevolg van de coronamaatregelen een groot deel van de toeristische branche financieel hard geraakt. Het voornemen om in 2021 een visie op recreatie en toerisme (inclusief actieplan) te ontwikkelen in samenspraak met onze stakeholders, hebben we naar 2022 verplaatst. Daarom is het doel opnieuw opgenomen in de programmabegroting van volgend jaar.

Zodra de omstandigheden zijn genormaliseerd en er wat meer rust en toekomstperspectief is gekomen, gaan we een stakeholdersbijeenkomst organiseren om gezamenlijk te werken aan een visie en actieplan. Ondertussen zijn we wel in gesprek gebleven met de branche en spreken we regelmatig omliggende gemeenten inzake het gezamenlijke beheer en onderhoud van toeristische netwerken en/of gebieden (pakket routes en paden, fietsknooppuntenroutes, wandelknooppuntenroutes, Beheer Kwinteloijen) en bespreken we met buurgemeenten activiteiten waarmee we de regio op de kaart gaan zetten (via aansluiting bij RBT Heuvelrug en Vallei).

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren.

Omschrijving (toelichting)

II.a.2. We zetten Veenendaal op de kaart via het Merk Veenendaal.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Vanuit het Merk Veenendaal werken we aan de versterking van het imago van Veenendaal. In 2021 zijn onder andere de volgende activiteiten verricht:

- Maandelijks plaatsen van een 2 pagina's breed bericht in de Rijnpost met artikelen die het comfortabele, ondernemende en verbindende karakter van Veenendaal benadrukken;
- Uitbrengen stadsglossy, 2x per jaar. Met dit jaar aandacht voor bekende Veenendalers (Stef Bos en Klaas van Kruistum);
- Uitbrengen van een woonbrochure waarin alle aspecten van wonen, leven, werken en

recreëren in Veenendaal zijn belicht;

- Promotie van #ditsveenendaal op Funda;
- Plattegrond Veenendaal voor nieuwe bewoners en bedrijven, met accent op wonen, werken en leven in Veenendaal;
- Fietscampagne, verschenen in groot aantal regionale kranten (bereik 3 miljoen personen);
- ICT Campagne (ICT werkgeluk) via LinkedIn;
- Maandelijks portretten Veenendalers op de website, waarbij achtergrond verhalen worden gedeeld die bijdragen aan een positieve en bredere positionering van Veenendaal;
- Wekelijkse berichtgeving via social media (Instagram en Facebook).

We bouwen het Merk Veenendaal elk jaar verder uit. De berichtgeving in de lokale krant en stadsglossy zijn gericht op de eigen bevolking en het daarmee creëren van trotse ambassadeurs voor Veenendaal. Met het inzetten van gerichte campagnes via social media en diverse regionale kranten hebben we dit jaar het Merk Veenendaal ook voorbij de grenzen van Veenendaal gebracht.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. De werkbegroting van #Ditsveenendaal wordt door de gemeente en de overige partners opgebracht. De gemeente brengt € 63.000 in. Daarnaast is in 2021 € 30.000 vanuit het vestigingsbeleid ingebracht.

Omschrijving (toelichting)

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.b. Veenendaal is beter verbonden met het groene ommeland.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.b.1. *Deelname Routebureau.*

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Samen met het Routebureau Utrecht werken we aan de versterking van het fiets- en wandelknooppuntennetwerk. Dit jaar hebben we verdere voorbereidingen getroffen voor het wandelknooppuntennetwerk (o.a. sluiten convenant) waardoor het oostelijk gedeelte van de provincie Utrecht, waaronder Veenendaal, verbonden gaat worden met het landelijke netwerk. De verwachting is dat in 2023 dit oostelijke deel van het wandelknooppuntennetwerk volledig is aangelegd. Het fietsknooppuntennetwerk is al een aantal jaren actief en op een aantal punten aan vernieuwing toe. We hebben het afgelopen jaar gewerkt aan een verkenning van mogelijke aanpassingen, waaronder een betere aansluiting op het Veluwenetwerk. Deze aanpassingen worden in 2022 doorgevoerd.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. Kosten zijn o.a. jaarlijkse bijdrage Routebureau en Pakket Routes en paden (totaalpakket € 42.400).

Omschrijving (toelichting)

II.b.2. Deelname RBT Heuvelrug & Vallei.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Samen met het Regionaal Bureau Toerisme (RBT) zetten we de regio, en daarmee Veenendaal, op de kaart. Hiertoe is met het RBT een Service Level Agreement (SLA) gesloten. De overeenkomst is inmiddels verlengd tot het einde van 2022. Daarmee kunnen de werkzaamheden van het RBT ten behoeve van Veenendaal worden gecontinueerd en hebben we de ruimte om in 2022 onze visie op recreatie en toerisme uit te werken. Als gevolg van de coronamaatregelen heeft de vrijetijdsector het zwaar gehad. Een aantal campagnes van het RBT zijn als gevolg van de coronamaatregelen op aangepaste wijze uitgerold. De focus heeft met name gelegen op het goed informeren van bezoekers (fietsers en wandelaars) en ze te interesseren voor de minder drukke spots, om zo verdere drukte en concentratie van mensen te voorkomen. Ook zijn er voorbereidingen getroffen voor 2022, waaronder feestelijke activiteiten rondom de VUELTA 2022.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. Kosten vanuit SLA bedragen € 34.000 euro per jaar.

Omschrijving (toelichting)

II.b.3. Uitvoering routes en paden samen met gemeenten uit voormalige recreatieschap

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Samen met diverse gemeenten voeren we het pakket Routes en Paden en Groen Toezicht uit. Hiertoe is een Dienstverleningsovereenkomst (DVO) gesloten. De uitvoering verloopt conform de uitvoeringsovereenkomst. Van alle pakketten die zijn ontstaan vanuit de opheffing van het voormalige recreatieschap was nog één onderdeel niet volledig afgewikkeld. Inzake het Doornse Gat (gemeente Utrechtse Heuvelrug) was namelijk nog een depot in beheer bij de notaris ten behoeve van het beheer van het gebied. Dit depot is conform de liquidatieafspraken per 1 juli 2021 opgeheven. Het resterende depotbedrag (€ 50.000) is op verzoek van de gemeente Utrechtse Heuvelrug en met instemming van alle voormalige partners van het recreatieschap uitgekeerd aan Staatsbosbeheer ten behoeve van het beheer van het Doornse Gat. Met deze depotafwikkeling is de liquidatie van het voormalige recreatieschap volledig afgerond. De pakketgemeenten hebben elkaar dit jaar, met het oog op continuering van het pakket, enkele keren getroffen. De huidige overeenkomst loopt eind 2023 af. Er is met name aandacht gevraagd voor het onderdeel boomveiligheid. Dit deel wordt nu nog bekostigd uit de nalatenschap van het recreatieschap, maar de middelen zijn eindig en deelnemende gemeenten zullen bij de nieuwe pakketperiode dit zelf moeten bekostigen. In 2022 zal duidelijk worden welke bijdrage per gemeente benodigd is.

Geld (indicator)


Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. De jaarlijkse bijdrage aan het Routebureau en Pakket Routes en paden (totaalpakket) bedraagt € 42.400.

Omschrijving (toelichting)

II.b.4. Samen met Rhenen geven we uitvoering aan Club Kwintelooijen.

Inhoud (indicator)**Inhoud (toelichting)**

Samen met gemeente Rhenen werken we via Club Kwintelooijen aan het beheer van het gelijknamige recreatiegebied. De gemeente Rhenen, de provincie Utrecht en onze gemeente hebben in 2021 gezamenlijk uitvoering gegeven aan het masterplan Kwintelooijen. Onderdeel hiervan is de reconstructie van de Oude Veense Grindweg. De werkzaamheden zijn dit jaar afgerond. De provincie en de gemeente Veenendaal hebben beiden € 100.000,- bijgedragen aan de uitvoering. De populariteit als verblijfsgebied is toegenomen. Als gevolg van de coronamaatregelen trekken steeds meer mensen de natuur in. De coronamaatregelen hebben er ook aan bijgedragen dat de geplande horecavoorziening in het gebied nog niet tot stand is gekomen. De voorziening zal naar verwachting in de zomer van 2022 alsnog worden gerealiseerd en geopend.

Geld (indicator)**Geld (toelichting)**

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. De jaarlijkse bijdrage bedraagt € 37.000.

Omschrijving (toelichting)**Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

II.c. In 2021 zijn er voor inwoners en bezoekers meer recreatieve voorzieningen in Veenendaal bereikbaar.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.c.1. We werken aan het aansluiten van Veenendaal op het landelijke wandelknooppuntennetwerk.

Inhoud (indicator)**Inhoud (toelichting)**

Het Routebureau Utrecht en de provincie Utrecht zijn de trekkers van dit meerjarige project. De concept-wandelroutes zijn in 2019 en 2020 uitgewerkt. De realisatieovereenkomst is in 2021 getekend. In totaal wordt 865 kilometer aan wandelnetwerk in het oostelijk deel van de provincie toegevoegd. Ruim 40 kilometer daarvan ligt op het grondgebied van Veenendaal. Zodra Veenendaal aan de beurt is worden de concept-routes in samenspraak met gemeente

en grondeigenaren verder uitgewerkt. Het doel is dat eind 2023 het gehele oostelijk deel van Utrecht is aangesloten op het landelijke netwerk.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. De jaarlijkse bijdrage aan het Routebureau en Pakket Routes en paden (totaalpakket) bedraagt € 42.400.

Omschrijving (toelichting)

II.c.2. We werken samen met de gemeente Rhenen aan het verruimen van de gebruiksmogelijkheden en aantrekken van nieuwe doelgroepen op recreatieterrein Kwinteloijen.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De gemeenten Rhenen en Veenendaal werken samen in de Club Kwinteloijen. Belangrijke gezamenlijke projecten zijn de uitvoering van het masterplan Kwinteloijen (afgerond 2021) en de realisatie van de horecavoorziening op het recreatieterrein (geplande oplevering 2022). Het beheer en onderhoud van het gebied en het van toepassing zijnde evenementenbeleid wordt gezamenlijk afgestemd. Ook vindt er periodieke afstemming plaats met de gebiedsraad Kwinteloijen. Als gevolg van de coronamaatregelen hebben er in 2021 minder activiteiten/evenementen kunnen plaatsvinden. Daarentegen is het aantal bezoekers toegenomen doordat meer mensen de natuur opzochten. De verwachting is dat een deel van deze bezoekers blijft terugkeren, ook als de coronamaatregelen zijn afgeschaald. De verwachting is dat, zodra de coronamaatregelen worden afgeschaald, er weer aanvragen voor activiteiten en evenementen worden ingediend.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget. De jaarlijkse bijdrage is € 37.000.

Omschrijving (toelichting)

II.c.3. Profileren Veenendaal door het beter op de kaart zetten van de Grebbelinie.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Veenendaal maakt onderdeel uit van de Grebbelinie en we vinden het van belang de linie als totaal beter op de kaart te zetten. Daarmee zetten we ook Veenendaal op de kaart. Het bezoekerscentrum Grebbelinie heeft in 2021 afspraken gemaakt met de provincie en de betrokken gemeenten over toekomstige activiteiten en bijdragen. De gezamenlijke marketing van het gebied is in 2021 bij het RBT (Regionaal Bureau Toerisme Heuvelrug en Vallei)

neergelegd. Dit is mogelijk gemaakt door een gezamenlijke subsidie aanvraag vanuit de betrokken gemeenten en het bezoekerscentrum.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget.

Omschrijving (toelichting)

II.c.4. Stimuleren ontwikkeling aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

We werken aan aantrekkelijke wandel- en fietsroutes via groenstructuren en (historische) waterlopen. In samenwerking met het Routebureau Utrecht is een conceptplan uitgewerkt voor de wandelroutes in het oostelijk deel van de provincie Utrecht. De realisatieovereenkomst is in 2021 door betrokken gemeenten gesloten. De nieuwe routes worden naar verwachting in 2023 opgeleverd. In 2021 is in samenspraak met het Regionaal Bureau Toerisme (RBT) en het Merk Veenendaal een landelijke campagne gevoerd voor fietsen in Veenendaal en omgeving. Dit jaar zijn een aantal aantrekkelijke fietsroutes gepubliceerd op de site van #Ditisveenendaal en het RBT. Verder is in 2021 een start gemaakt met de verkenning van noodzakelijke aanpassingen in het fietsknooppuntennetwerk. De aanpassingen daarop worden in 2022 in samenspraak met betrokken gemeenten uitgevoerd.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren en regulier budget.

Omschrijving (toelichting)

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.d. Een aantrekkelijke woon- en leefgemeente met een divers aanbod van veilige evenementen.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

II.d.1 Het evenementenbeleid actualiseren en waar nodig vernieuwen, waarbij door middel van participatie inzicht wordt verkregen in de wensen en behoeftes vanuit de samenleving.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 wordt gebruikt voor het ophalen van informatie (participatie), uitvoeren van evaluaties en het opstellen van nieuw beleid, waarna dit in 2023 ter vaststelling aan de raad wordt aangeboden.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

II.d.2 Proberen een beter begrip van en voor het aspect 'geluid' te krijgen door tijdens één van de muziekevenementen een geluidstest te doen met een afvaardiging van onze bevolking en raad.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. De geluidstest is onderdeel van het traject naar dit nieuw op te stellen evenementenbeleid. Vanwege de geldende coronamaatregelen vinden er geen evenementen plaats en kan er derhalve ook geen geluidstest worden gedaan. In het jaar 2022 wordt hier alsnog op ingezet, waarna in 2023 nieuw beleid ter vaststelling aan de raad wordt aangeboden.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

II.d.3 De uitkomsten van de Projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal mee te nemen voor de (aanpassing van) de locaties voor evenementen.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Vanwege de coronacrisis is de vernieuwing van het evenementenbeleid uitgesteld naar 2023. Het jaar 2022 wordt gebruikt om informatie op te halen. In het nieuw op te stellen evenementenbeleid wordt ook een aangepaste lijst van locaties voor evenementen opgenomen. Separaat lopen de projecten herinrichting Stadspark en herinrichting Duivenwal en de uitkomsten hiervan -voor wat betreft mogelijkheden voor evenementen- worden in het nieuwe evenementenbeleid meegenomen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

Programma/project ICT Campus

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

Veenendaal is in 2025 landelijk hét ICT-centrum voor Food, Health en Tech.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

a. We werken met hogescholen en ICT-bedrijven om Hbo'ers om te scholen tot IT-talenten

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In de Regio Foodvalley in het algemeen en in Veenendaal in het bijzonder is er een groot tekort aan ICT'ers. De ICT-sector in Veenendaal groeit jaarlijks met circa 10%. De ICT-bedrijven zijn voornamelijk op zoek naar mensen met een Hbo-niveau of hoger. Om te kunnen voldoen aan de grote vraag, is de uitstroom van ICT'ers uit de Hbo- opleidingen onvoldoende. Hbo'ers in sectoren die nu of in de naaste toekomst kansarm zijn, worden in circa 6 maanden opgeleid tot ICT'ers op Hbo-niveau. Momenteel wordt er al met de HAN samengewerkt. Een soortgelijke samenwerking is ook in de maak met de HU.

Inmiddels is er een overleg gestart met een aantal ICT-bedrijven in de regio. Zij gaan hun vraag, zowel kwantitatief als kwalitatief nauwkeurig benoemen. Gestreefd wordt om circa 100 Hbo'ers vanuit een bestaand beroep her op te leiden tot ICT'er. Zowel de HAN als de HU is intensief aangehaakt. Dit heropleidingstraject wordt speciaal opgezet voor de samenwerkingspartners van ICT-Campus.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

N.v.t.

Omschrijving (toelichting)

b. We faciliteren zowel starters in de ICT als ook bestaande bedrijven die willen doorgroeien

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Het project Starhubs is van start gegaan. Hiermee worden startups met een veelbelovende technologische toepassing gekoppeld aan bestaande MKB-bedrijven in de Regio Foodvalley die deze technologie kunnen toepassen om een probleem op te lossen. Het mes snijdt zo aan twee kanten. Naast de startups worden er ook gesprekken gevoerd met 68 MKB-bedrijven die al een omzet hebben van meer dan 1 miljoen euro om deze bedrijven in de volgende groeifase te begeleiden.

De eerste bedrijven die zich willen committeren aan een innovatietraject via het project Starthubs zijn binnen. Met hen wordt nu gewerkt aan de probleemdefinitie, waarna de eerste matches gemaakt zullen worden.

Op deze activiteit wordt voorlopig niet veel inzet gepleegd. Vanwege de Coronacrisis hebben de meeste bedrijven aangegeven dat zij eerst de bestaande bedrijfsvoering op orde brengen en in de loop van 2022 gaan kijken of zij het voorgenomen innovatietraject weer kunnen starten.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

c. We werven gericht en werken aan uitbreiding van ICT-bedrijfsvestigingen in Veenendaal met meer ICT-banen.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Er is al een uitgebreide inventarisatie gemaakt van factoren waarmee ICT-bedrijfsvestigingen aangetrokken kunnen worden. Het bijbehorende acquisitieplan moet echter nog uitgevoerd worden. Hiervoor zijn o.a. fysieke bijeenkomsten wenselijk.

De voorbereidingen gaan door voor een bredere positioneren voor de acquisitie, waarbij het aantrekken van toegepaste ICT-bedrijven op het gebied van agro-food, onderdeel gaat uitmaken van de verstedelijkingsstrategie.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

d. We creëren een beter innovatief klimaat bij bedrijven in de regio door de digitale volwassenheid te vergroten en hoogwaardige ICT-kennis te koppelen met hoogwaardige domeinkennis op het gebied van agro/food.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Hieraan wordt vanuit verschillende activiteiten gewerkt. Het brede MKB wordt via de Digitale Werkplaats benaderd. Zij worden geholpen door diverse studenten om een routekaart te maken voor het vergroten van de digitale volwassenheid. Tevens wordt er gewerkt aan het ophalen van technologische knelpunten bij bedrijven waarvoor deze bedrijven een innovatieve oplossing zoeken. Door hen te koppelen met bestaande bedrijven en startups wordt ook een bijdrage geleverd aan nieuwe innovaties. Bij het bezoeken van bedrijven wordt extra aandacht gevraagd voor de digitale toegankelijkheid die er voor zorgt dat

iedereen kan mee doen. Voorts is de samenwerking met OnePlanet (een multidisciplinaire samenwerking tussen Wageningen University & Research, Radboud Universiteit, Radboudumc en nano-technologie wereldspeler imec) heel belangrijk omdat hiermee zowel innovatieve digitale technologieën worden aangedragen als ook domeinkennis van agro-food.

De Digitale Werkplaats werkt goed en er zijn steeds meer Mkb'ers voor wie een routekaart voor digitale volwassenheid wordt gemaakt. Daarnaast is vanuit de MKB-deal een innovatiemakelaar aangesteld. Deze gaat o.a. voor de ICT-Campus de regio in om bedrijven en projecten te zoeken waar er innovatiekansen aanwezig zijn. Voorts wordt een tal van innovatieve initiatieven dat in de portfolio zit, begeleid richting een succesvolle doorontwikkeling van hun innovatie.

De grootste impact in innovatie wordt gemaakt door de bijdrage van ICT Campus in de Regio deal Foodvalley, waarin de transitie in de landbouw en gezonde voeding worden ondersteund op het gebied van ICT-toepassingen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

Programma/project Vitale Binnenstad

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

Winkelstad Veenendaal is dé binnenstad van de regio om te winkelen, te ondernemen, te werken en te verblijven

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

a) We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een complete binnenstad die divers is met meer functies (De Complete Binnenstad).

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In 2021 is een heel aantal projecten opgestart en uitgevoerd ten behoeve van de Complete Binnenstad. Zo is o.a. de Gebiedsregisseur Vitale Binnenstad aangesteld. De Gebiedsregisseur is aan de slag om de transformatie in de binnenstad te organiseren. Het gaat hierbij niet alleen om het transformeren van winkelmeters naar wonen maar ook om het transformeren van winkelmeters naar andere functies waardoor de binnenstad uiteindelijk veel completer wordt. Om het aantal winkelmeters in de aanloopstraten terug te brengen heeft de transformatiecoach haar werkzaamheden voortgezet. In 2021 hebben diverse verplaatsingen en transformaties in de aanloopstraten plaatsgevonden. In december jl. is een evaluatierapport opgeleverd en is de raad hier tijdens een beeldvormende avond over geïnformeerd. Verder is afgelopen jaar een begin gemaakt met de gebiedsvisie Tuinstraat welke begin 2022 voorgelegd wordt aan de raad. Ten slotte is in 2021 een onderzoek naar de toekomst van theater Lampegiet uitgevoerd. Eind 2021 heeft de raad een voorkeursscenario benoemd en het college de opdracht gegeven dit scenario verder uit te werken tot een concreet voorstel.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

b) We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een toegankelijke binnenstad die alle (verkeer)gebruikers en functies een plek biedt (De Toegankelijke Binnenstad).

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In 2021 is heel aantal projecten en activiteiten uitgevoerd ten behoeve van de Toegankelijke Binnenstad. Vanuit de coronamaatregelen heeft het kunnen houden van afstand erg centraal gestaan. Zo zijn er zijn verkeersregelaars ingezet, is tijdelijk éénrichtingsverkeer ingevoerd en er zijn extra fietsparkeerplekken aan de rand van het centrum gerealiseerd. Verder zijn er samen met Winkelstad Veenendaal acties uitgevoerd om het bezoek aan de binnenstad meer te spreiden zoals een actie om gratis parkeren in de ochtenden aan te bieden. In bredere zin is er gewerkt om het fietsparkeren in de binnenstad in betere banen te leiden door o.a. op een aantal plekken extra fietsnietjes te plaatsen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

c) We werken aan het strategische doel: De groene en duurzame binnenstad speelt in op klimaatverandering en voegt verblijfskwaliteit en beleving toe aan de binnenstad (De Groene en Duurzame Binnenstad).

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In 2021 zijn diverse activiteiten en projecten uitgevoerd om te werken aan de Groene en Duurzame Binnenstad. In april 2021 heeft de raad de gebiedsvisie Duivenweide en Kerkewijk vastgesteld. Met het vaststellen van de Programmabegroting 2022 e.v. heeft de raad financiële middelen beschikbaar gesteld om deze gebiedsvisie in 2022 uit te kunnen voeren. Om de binnenstad meer groen en aantrekkelijk te maken is bij de nieuwe fietsrotonde aan het Zwaaipein extra groen in het ontwerp opgenomen. Verder zijn bij het Scheepjeshofplein twee groenborders toegevoegd. Ook is in de 2e helft van 2021 het Raadhuisplein aantrekkelijker gemaakt door veel groenborders toe te voegen. Ten slotte is inmiddels het nieuwe Stadsstrand gereed gekomen waarmee meer beleving aan de binnenstad is toegevoegd.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

d) We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een innovatieve binnenstad waarbij door digitalisering de binnenstad slimmer, duurzamer en aantrekkelijker wordt voor bezoekers (De Innovatieve Binnenstad).

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In 2021 zijn diverse activiteiten uitgevoerd om te werken aan de Innovatieve Binnenstad. Samen met Winkelstad Veenendaal is een plan uitgewerkt voor een online warenhuis. Draagvlak bij winkeliers is cruciaal voor succesvolle realisatie. Uiteindelijk hebben de winkeliers besloten dit plan toch niet te implementeren omdat er onvoldoende draagvlak is gebleken voor dit plan. Wel is besloten om door te werken aan een plan om de fysieke winkel meer aan te haken op de online omgeving. Verder is er een verkenning uitgevoerd naar een innovatief systeem om bezoekers te tellen waarbij de privacy vanuit AVG moet zijn geborgd. Hierbij is ook het Datalab van de gemeente betrokken om te kijken wat er mogelijk is.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

e) We werken aan het strategische doel: Veenendaal heeft een goed georganiseerde binnenstad die centraal aangestuurd wordt en heeft een krachtige uitvoeringsorganisatie (De Goed Georganiseerde Binnenstad).

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In 2021 zijn verschillende activiteiten uitgevoerd om te werken aan de Goed Georganiseerde Binnenstad. De continuïteit van de BIZ Winkelstad is in deze lastige coronatijd geborgd door een eenmalige bijdrage in 2021 van € 100.000 waardoor de BIZ-tarieven aan de ondernemers tijdelijk verlaagd konden worden. Verder is in de 2e helft van het jaar begonnen met de voorbereidingen omtrent de hervervkiezing van BIZ Winkelstad en het opzetten van een Bureau Binnenstad. Voor het begeleiden en faciliteren van dit proces is door de provincie Utrecht een subsidie beschikbaar gesteld. Wat betreft het organiseren van activiteiten en evenementen is het een moeilijk jaar geweest. Samen met Winkelstad Veenendaal hebben we continu bijgestuurd naar wat er mogelijk is binnen de op dat moment geldende coronamaatregelen. Grote events als Veenendaal on Ice en het Zomerfestival konden niet doorgaan. Wel zijn er veel kleinschalige activiteiten georganiseerd. Ook is veel aandacht uitgegaan naar de marketing van de binnenstad en is de binnenstad in de decemberperiode extra aangekleed met sfeerverlichting en kerstbomen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

Programma/project Living Lab Regio Foodvalley Circulair

Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

Een volledig circulaire economie in 2050. 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

a. We bouwen de bestaande werkplaatsen verder uit;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In 2021 zijn de volgende werkplaatsen actief geweest: Bouw, Industrie, Inkoop & Beleid, Waterstof, Circulaire Voedselketens en Meetbaarheid. Er nemen tientallen deelnemers deel aan de bijeenkomsten van de werkplaatsen. Dat zijn er per werkplaats gemiddeld vier per jaar. De deelnemers komen naast het bedrijfsleven uit het onderwijs, de wetenschap en de overheden. In verband met de coronamaatregelen vinden de werkplaatsen voornamelijk digitaal plaats. Wel is er een drietal excursies georganiseerd, onder meer naar een waterstofvulpunt en Bakkersgrondstof in Wageningen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijk uren. Via de regio Foodvalley wordt financieel bijgedragen aan het Living Lab.

Omschrijving (toelichting)

b. We voegen het thema Waterstof toe aan de werkplaatsen;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De werkplaats Waterstof is 24 maart 2021 van start gegaan en deelnemende partijen zijn enthousiast en ambitieus. De startfase is succesvol afgerond en inmiddels worden de plannen voor mobiliteit op waterstof en vulstations zeer concreet. Hieruit is ondermeer het project Milkrun ontstaan, waarbij bedrijven kleinschalig bevoorraden worden met waterstof voor heftrucks. Ook een waterstofvulpunt in Veenendaal heeft concrete invulling gekregen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

c. We zetten we een werkplaats Industrie – kunststoffen op;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De werkplaats Industrie is in februari 2021 van start gegaan en inmiddels volledig in bedrijf. In deze werkplaats werken maakbedrijven samen aan het verbreden, opschalen en realiseren van circulaire ambities. De vraagstukken hebben betrekking op circulaire oplossingen voor grondstoffen, product, proces, business model, terugname programma's, retourlogistiek en het kantoor of de fabriek zelf. Er wordt ingezet op biobased reststromen, energie hubs, elektrificatie van bedrijventerreinen en gebruik van restwarmte. Daarbij wordt maximaal ingezet op cross-overs en daarmee kostenbesparing. Het doel is te komen tot circulaire bedrijventerreinen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

d. We werken aan een Proeftuin Voedselverspilling;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

De proeftuin Voedselverspilling richt zich op het tegengaan van voedselverspilling door samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en inwoners. Van basisschool tot WO zijn lespakketten, onderzoeksopdrachten en challenges uitgezet. In deze werkplaats wordt samengewerkt met andere programma's in de Foodvalley, zoals de eiwittransitie. Verder wordt er samengewerkt met organisaties als de WUR, het Voedingscentrum en Foodvalley NL. Verschillende experimenten en projecten worden vertaald naar heel Nederland. Het betreft letterlijk een Proeftuin, omdat samen met het onderwijs diverse projecten worden uitgerold en de effectiviteit wordt bekeken. Daarna kunnen projecten ook breder worden uitgerold. Voorbeelden zijn onder meer Voedselverspilling in de keten, bij de consument en verspillingvrij koken. Daarvoor zijn onder meer lespakketten, challenges en onderzoeksopdrachten verstrekt.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

e. We gaan het aantal partners uitbreiden;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In 2021 is het aantal partners uitgebreid met tien bedrijven. Ondanks dat er weinig fysieke evenementen zijn georganiseerd, vanwege de coronamaatregelen, hebben we de doelstelling van drie nieuwe partners ruimschoots gerealiseerd. We blijven bedrijven actief benaderen om zo het aantal partners van Living Lab regio Foodvalley te laten toenemen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

f. We ondersteunen Onderzoeks- en onderwijsprojecten in samenwerking met hogescholen en universiteiten;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Rechtstreeks, via de Werkplaatsen of via het Circulaire Loket komen vragen van bedrijven binnen die uitgezet worden bij het onderwijs en onderzoeksinstituten. In het Living Lab worden studenten en onderzoekers van onder meer de WUR, de CHE en het Aeres College ingezet om circulaire vraagstukken van bedrijven te beantwoorden. Het onderwijs (mbo, hbo, wo) in de regio besteedt aandacht aan circulaire economie in hun opleidingen en onderzoeken. Het vierjarig programma Living Lab regio Foodvalley Circulair beoogt samen met bedrijfsleven, overheden, onderwijs en wetenschap de circulaire transitie in de regio op praktische wijze te versnellen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

g. We werken samen met het Circles programma en beide provincies;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Circles is de digitale en fysieke ontmoetingsplek voor iedereen die in Oost-Nederland wil bijdragen aan de transitie naar een circulaire economie. Living Lab en Circles werken nauw samen en de provincies, welke ook financieel bijdragen, zijn via deelname aan projecten betrokken. Doelstelling is van elkaar te leren en elkaar te versterken, onder andere bij subsidieaanvragen voor projecten bij de provincie. Onder meer worden best practices

gedeeld, netwerken uitgebreid en gezamenlijk middelen aangevraagd bij provincies en rijksoverheid.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

h. We creëren een Onderwijs & onderzoeksloket voor o.a. praktijkstages en onderzoeksprojecten Circulaire Economie;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

In het onderwijs- en onderzoeksloket worden studenten en onderzoekers ingezet van onder meer de Wageningen University, Christelijke Hogeschool Ede en het Aeres College om circulaire vraagstukken van bedrijven op te lossen. Het doel is directe vragen uit het bedrijfsleven te beantwoorden en hen verder te verwijzen. Er is nu een 'Verbinder MKB' benoemd voor zowel onderwijs als innovatie (waaronder circulair), die de verbindingen kan leggen tussen de diverse partijen. Hierbij wordt er naar gestreefd om circulaire vragen van het bedrijfsleven uit te zetten bij onderwijs- en wetenschapsinstellingen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

i. We geven Webinars voor ondernemers die willen starten met Circulaire Economie;

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Er zijn in 2021 vier webinars georganiseerd voor ondernemers die willen starten met circulaire economie, naast een jaarevent en vier circulaire cafés. De webinars zijn goed bezocht en dat geldt ook voor de gewone events. Gezien de coronamaatregelen zijn ook de gewone events voornamelijk digitaal georganiseerd, zoals de Living Lab Day, Circulaire Cafés en Experttafels. De drie excursies -onder andere naar een waterstofvulpunt- waren wel fysiek, evenals de uitreiking Innovatieprijs Regio Foodvalley.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Inzet ambtelijke uren. Via Regio Foodvalley ontvangt Living Lab een financiële bijdrage.

Omschrijving (toelichting)

j. Er komen diverse Netwerk evenementen om van elkaar te leren.

Inhoud (indicator)



Inhoud (toelichting)

Er zijn een aantal (digitale) evenementen georganiseerd door het bedrijfsleven waaraan de gemeente heeft deelgenomen. Bijvoorbeeld Winterwonderland, het Congres Vernieuwend Ondernemen, de Haringparty en Prinsjesdaglunch van de Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal. Ook is er een Business School Sociaal Metaal georganiseerd. Daarnaast is er ook regelmatig contact met ondernemers in de werkplaatsen Circulaire Economie, webinars en bij bedrijfsbezoeken. Waar mogelijk worden deze bijeenkomsten fysiek georganiseerd, met in achtneming van de coronamaatregelen.

Geld (indicator)



Geld (toelichting)

Omschrijving (toelichting)

Beleidsindicatoren

Taakveld	Indicator	Eenheid	Bron	Beschrijving	Veenendaal			Landelijk		
					2019	2020	2021	2019	2020	2021
3.1 economische ontwikkeling	Funcziemenging	%	LISA	De funcziemengingsindex (FMI) weerspiegelt de verhouding tussen banen en woningen, en varieert tussen 0 (alleen wonen) en 100 (alleen werken).	52,9	52,8	nb	53,3	53,2	nb
3.1 economische ontwikkeling	Vestigingen (van bedrijven)	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15 t/m 64 jaar	LISA	Het aantal vestigingen van bedrijven, per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-64 jaar.	136,5	143,9	nb	151,3	158,4	nb

Verbonden partijen

Zie voor een toelichting de paragraaf verbonden partijen.

Financiële programmarealisatie 2021 (bedragen x € 1.000,-)

Programma 2 Economie, Werk en Ontwikkeling

	Primitief	Raming 2021 Na begrotingswijziging	Realisatie 2021	Saldo 2021
Lasten	1.748	2.092	1.902	189
Baten	834	876	954	78
Gerealiseerd totaal saldo van baten en lasten	-914	-1.216	-948	267
Toevoeging aan reserve	0	865	1.206	-341
Onttrekking aan reserve	853	1.858	1.858	0
Gerealiseerd resultaat	-61	-223	-297	-74

Toelichting op de financiële programmarealisatie (bedragen x € 1.000,-)

Ten opzichte van de in de 3e bestuursrapportage 2021 aangepaste begroting, zijn de grootste afwijkingen als volgt:

Taakveld	Afwijking 2021	V/N
Bedrijfsloket en -regelingen		33 V
Belastingen Overig		39 N
Economische ontwikkeling		166 V
Economische promotie		99 V
Overige verschillen		8 V
Totaal afwijkingen programma 2		267 V

Bedrijfsloket en -regelingen: voordeel € 33.000

De verwachte bijdrage aan het ondernemersfonds voor de in rekening gebrachte reclamebelasting 2021 is, na verrekening van de gemeentelijke kosten begroot op € 492.000,-. De werkelijk verwachte bijdrage aan het fonds voor 2021 wordt geraamd op € 459.000,-. De bijdrage aan het ondernemersfonds is lager dan geraamd vanwege de lagere verwachte inkomsten van de reclamebelasting over 2021, zie ook de toelichting hieronder bij belastingen overig.

Belastingen overig: nadeel € 39.000

De verwachte inkomsten van de reclamebelasting over 2021 is € 503.000,-. Dit is € 39.000 lager dan begroot. Echter gemeente breed heeft dit geen nadelig effect want de werkelijke inkomsten minus de afgesproken uitvoeringskosten worden afgedragen aan het Ondernemersfonds, waardoor het saldo nihil zal zijn voor de gemeente. Zie ook het voordeel op bedrijfsloket- en regelingen hierboven.

Economische ontwikkeling: voordeel € 166.000

Het voordeel ontstaat voornamelijk vanwege restantbudgetten voor de meerjarige projecten ICT Campus 2e en 3e fase, het programma innovatiemakelaar en het programma Vitale Binnenstad. Hiervoor blijft per saldo een bedrag over van € 166.000. Deze middelen zijn voor meerjarig gebruik beschikbaar gesteld. Conform bestendige gedragslijn worden deze resterende budgetten gestort in de reserve meerjarige middelen en worden ze in 2022 opnieuw beschikbaar gesteld.

Tevens is er een voordeel op het coronaherstelfonds ontstaan van circa € 39.000. Dit betreft het restant uit de 1e tranche. Het coronaherstelfonds is voorzien van 2 tranches, namelijk de 1e tranche voor activiteiten rondom de zomerperiode 2021 en de 2e tranche voor een integraal pakket van maatregelen voor de middellange termijn (2021/2022). Het subsidieplafond voor de 1e tranche (initiatieven korte termijn) is bepaald op € 100.000, hiervan resteert bij het opmaken van de jaarrekening 2021 een bedrag van € 38.890. Op basis van het besluit is besloten dat de 2e tranche (maatregelenpakket middellange termijn) voorshands te bepalen op € 300.000, vermeerderd met de eventuele restantmiddelen uit de 1e tranche. De restant middelen zijn in de bestemmingsreserve gestort.

Daarnaast zijn er nog diverse kleine verschillen wat resulteert in een nadeel € 16.000.

Economische promotie: voordeel € 99.000

In verband met de coronapandemie is bij het opstellen van de Jaarstukken 2020 rekening gehouden met een lagere opbrengst van de toeristenbelasting. Bij de definitieve opgave in 2021 blijkt het aantal overnachtingen in Veenendaal, de grootste basis van de heffing, mee te vallen en is er sprake van een hogere opbrengst ten opzichte van de oorspronkelijke inschatting van € 45.000. Daarnaast zijn er minder uitgaven geweest voor het project vestigingsbeleid ad € 50.000. Dit heeft enerzijds te maken dat de advertentiekosten op de reclamemast van ongeveer € 10.000 is geboekt op economische ontwikkeling en anderzijds dat door Corona een aantal campagnes voor de binnenstad en bedrijventerreinen on hold zijn gezet en deze op te starten in 2022 als de lockdown voorbij zou zijn.

Overige verschillen: voordeel € 8.000

De overige verschillen op dit programma leiden per saldo tot een voordeel van € 8.000.

ReservemutatiesToevoegingen aan de reserves: nadeel € 341.390

In lijn met eerdere besluitvorming zijn de volgende toevoegingen aan de reserves, die afwijken van de begroting, verwerkt:

- een storting in de reserve meerjarige middelen van het resterende budget in 2021 van het programma 'Vitale Winkelstad' voor een bedrag van € 176.400;
- een storting in de reserve meerjarige middelen van het resterende budget in 2021 van het programma 'ICT Campus' voor een bedrag van € 126.100;
- een storting in de reserve meerjarige middelen voor het coronaherstelfonds van € 38.890.